

9. Kongress für Fenster, Türen und Fassaden aus Holz und Holzalu
13./14. September 2012 im Kongresszentrum Bio-Seehotel Zeulenroda

„Märkte im Wandel - Chancen für Holz- und Holzalu Fenster!“
Innovationen und Zukunftsperspektiven

Kongressprogramm

Donnerstag, 13. September

ab 10:00 Uhr	Eintreffen im Kongresszentrum Bio Seehotel Zeulenroda
	Begleitende Ausstellung: BPH-Mitgliedsfirmen zeigen Innovationen rund ums Holz- und Holzalu Fenster
11:00 Uhr	Offizielle Begrüßung durch den 1. Vorsitzenden Eduard Appelhans
11:20 Uhr	Grußwort: Birgit Diezel, Präsidentin Thüringer Landtag
11:45 Uhr	Die Jahrhundertchance „Holzalu Fenster“ – Erfahrungen aus der Schweiz Christoph Rellstab, Leiter der Technikerschulen HF Holz Biel/Schweiz
12:30 Uhr	Mittagsimbiss – Ausstellungsbesuch
13:30 Uhr	Solarfassaden und Fensterbau: „Zukunftsperspektiven für die Fensterhersteller“ Andreas Naumann, Ingenieurbüro Naumann & Stahr, Leipzig
14:30 Uhr	Bus – Abfahrt nach Langenwetzendorf zur Wertbau GmbH
15:00 Uhr	Betriebsbesichtigung Wertbau GmbH
17:00 Uhr	Bus – Rückfahrt zum Kongresszentrum
17:30 Uhr	Tagesabschluss

Abendprogramm im Kongresszentrum:

19:00 Uhr	Begrüßungscocktail
19:30 Uhr	Herbert Bethäuser , Bauunternehmer und Marathonläufer: „Aufgeben kommt nicht in Frage – von Frankfurt bis ans Ende der Welt“
20:15 Uhr	„Get together“ – Bunter Abend in lockerer Atmosphäre mit Bio-Bufferet und unterhaltsamen Überraschungen

Freitag, 14. September

ab 8:00 Uhr	Einlass und Möglichkeit zum Ausstellungsrundgang Gespräche mit den Ausstellern
8:30 Uhr	Mitgliederversammlung
10:00 Uhr	Kaffeepause
10:30 Uhr	Fenstersysteme: „Anforderungen der Zukunft“ Hans Neumeier, VBH Deutschland
11:15 Uhr	Besser verkaufen: „Basis-Wissen Dialog-Marketing“ Uwe Piefke, Deutsche Post AG
12:00 Uhr	„Der lange Weg zur Maschine“ Rainer Rutsch / Eduard Appelhans, BPH-Fensterhersteller
12:30 Uhr	Mittags-Imbiss – Ausstellungsbesuch
13:45 Uhr	Workshop 1 „Optimierung von Holz- und Holzalufenstern – Schwachpunkte erkennen und abstellen“ Hans Neumeier, VHB Deutschland
13:45 Uhr	Workshop 2 „Der lange Weg zur Maschine“ Erfolg oder...? Was wir wissen und beachten sollten. Rainer Rutsch / Eduard Appelhans, BPH-Fensterhersteller
13:45 Uhr	Workshop 3 <ul style="list-style-type: none">• Erfolgreich werben? Für Sie ganz einfach!• Wie Sie Ihre Kunden zu Fans machen• Online werben für mehr Erfolg Uwe Piefke, Deutsche Post AG
15:00 Uhr	Kaffeepause
15:30 Uhr	Zusammenfassung, Abschluss und Verabschiedung
16:00 Uhr	Kongress-Ende

Sie möchten in Begleitung zum Kongress kommen? Ein ansprechendes „Damenprogramm“ ist in Planung. Und auch Umgebung und Wellnessbereich des Bio-Seehotels Zeulenroda bieten viele Möglichkeiten.

Anmeldeunterlagen senden wir Ihnen auf Anfrage gerne zu:

Bundesverband ProHolzfenster e.V.
Zimmerstraße 79-80, 10117 Berlin
Zentrale Rufnummer 0700 / 47438835
E-Mail info@proholzfenster.de, www.proholzfenster.de

Ansprechpartner:
Heinz Blumenstein, geschäftsführendes Vorstandsmitglied
Telefon 06621 / 91 48 96, E-Mail: info@proholzfenster.de