

Jahreskongress der Creative Partner in Dresden

Erfolgreiche Zusammenarbeit ist kein Zufall

WÄHREND DIE BRANCHE IN diesem Jahr nur leicht wächst, haben die Creative Partner Unternehmen in den ersten vier Monaten dieses Jahres eine Steigerung im kooperativen Einkauf von 34 % gegenüber dem Vorjahr erreicht. Auf diese enorme Entwicklung der 220 größeren Innenausbau-, Ladenbau- und Fensterbaubetriebe wies mit Stolz CP-Geschäftsführer Eckhard Koitz anlässlich des 13. Creative Partner-Kongresses hin, der in diesem Jahr in Dresden stattfand.



Der Sieger des Wettbewerbs 2006, B. Kathmann, mit CP-Geschäftsführer E. Koitz

Eine weitere positive Entwicklung ist die steigende Zahl der Creativen Partner, die sich am jährlichen Kongress beteiligen. So konnten am 5. und 6. Mai im art'otel in Dresden über 150 Gäste begrüßt werden, die sich u.a. über erfolgreiche Ergebnisse in der Zusammenarbeit informierten.

Am Vormittag zeigten 26 Lieferanten und Dienstleister während einer Messe ihre Neuigkeiten und Innovationen. In vier Vorträgen informierten sich die Partner über erfolgreiche Kooperationen und Verkaufsthemen.

Nachmittags wurden die besten Kooperationsergebnisse des CP-Wettbewerbs 2006 „Erfolgreiche Ergebnisse in der Zusammenarbeit“ prämiert. Die Vielfalt der Bewerbungen zeigt, dass erfolgreiche Kooperation kein Patentrezept ist, sondern auf ganz unterschiedliche Weise zum Erfolg führt. Ob die Intensivierung der Zusammenarbeit zu Japan oder Luxemburg, die Präsentation auf einer Messe oder in einem Handwerkerhaus oder die Zusammenarbeit mit un-

terschiedlichen Gewerken, wichtig ist in allen Fällen das Engagement von Unternehmern. Die Jury setzte sich aus den Redakteuren verschiedener Fachzeitschriften zusammen. In der Jury u. a. auch dabei GLASWELT-Chefredakteur Hilmar Düppel.

Neuer Verwaltungsrat

Des Weiteren stand die Neuwahl des Verwaltungsrates in diesem Jahr auf dem Programm. Der Creative Partner Verwaltungsrat trifft sich zweimal jährlich mit dem Geschäftsführer, Eckhard Koitz, um u. a. über strategische Fragestellungen des Verbundes zu entscheiden. Wiedergewählt wurden Torsten Utz (Torsten Utz GmbH, Norderstedt) und Frank Sonnenburg (B. Kathmann Bauunternehmung GmbH & Co. KG, Ganderkesee) sowie neu Leo Löffler (Löwe Fenster Löffler GmbH, Kleinwallstadt) und Markus Köster (Köster Möbelwerkstätten GmbH & Co. KG, Altenberge).

Anschließend gab es noch einen Vortrag von Dr. Peter Kreuz, Experte für unternehmerische Zukunftsgestaltung und Gründer des Labors für Business Querdenken. Sein Motto: „Es gibt keine stagnierenden Branchen – nur stagnierende Manager.“ Dr. Peter Kreuz motivierte die Zuhörer in seinem Vortrag zum branchenübergreifenden Andersdenken. Nicht beim Wettbewerb kopieren, sondern die Nicht-Kunden seiner Branche entdecken, so die eindeutige Aussage von Peter Kreuz.

! Info

CP-Wettbewerb 2006 zu Kooperationen:

Bei dem CP-Wettbewerb 2006 belegten folgende Unternehmen die ersten Plätze:

1. Platz: B.Kathmann Bauunternehmung GmbH & Co. KG aus Ganderkesee, mit „Kooperation als Erlebniswelt“

2. Platz: Hoppen Innenausbau GmbH aus Mönchengladbach, mit „Um- und Ausbau aus einer Hand für japanische Kunden“

3. Platz: Torsten Utz GmbH aus Norderstedt, mit „Hand- und Raumwerk Villa Langberg“
Die drei Gewinner erhielten die von dem Kollegen, dem Tischlermeister Hans-Hermann Sandkuhl, entworfenen Siegerpyramiden.

! Kontakt

Creative Partner GmbH

21509 Glinde
Tel. (0 40) 72 81 61-0
cp@creative-partner.de
www.creative-partner.de